

# Μάρκετινγκ Υπηρεσιών για Βιβλιοθήκες

Εισηγήτρια: Μαθίλδη Σάριτσα

# 4Q

4-efficiency

# Dialog®

Authoritative answers enriched by ProQuest



facebook

amazon.com



Picasa™ Picture Simplicity

Google talk BETA

AJAX

# Microsoft®



ELF - keeping tabs on your library material

open source

myspace®  
a place for friends

flickr™



Open Content Alliance

Ζούμε σε περιβάλλον διάχυτης πληροφόρησης & νέας γνώσης

 flickr™ WIKIPEDIA del.icio.us Technorati™ You Tube  
Broadcast Yourself™ myspace.com®  
a place for friends

## WEB 2.0

Ανταλλαγή Φωτογραφιών

Ανταλλαγή Γνώσεων

Ανταλλαγή Bookmarks

Ανταλλαγή Νέων

Ανταλλαγή Video

Ανταλλαγή ΟΛΑ

**Ζούμε σε ένα περιβάλλον ανταλλαγής πληροφοριών**



**Με αλλαγές στον παραδοσιακό τρόπο μάθησης**



**Με αλλαγές στον παραδοσιακό τρόπο μάθησης**



**Με αλλαγές στον παραδοσιακό τρόπο μάθησης**



... και στην τεχνολογία μετάδοσης της γνώσης

**Ζούμε σε ένα  
NEO  
περιβάλλον γνώσης**

**Όταν το περιβάλλον αλλάζει....**

**δεν υπάρχουν λύσεις**

**... απλά αλλάξεις**

## Νέα πλεονεκτήματα για τις βιβλιοθήκες

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website <http://www.lib.uom.gr/dbases/greek/>. The website header includes the logo for 'ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & Κέντρο Πληροφόρησης' and 'ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ Κέντρο Έρευνας & Αναζήτησης'. The main content area is divided into several sections:

- Καλωσήρθατε:** A welcome message in Greek stating that users can search the library's database through the website.
- Δημοφιλέστερες πηγές:** A grid of popular database links including Business Source Complete, Computer and Information Systems Abstracts, EconLit, Eric, Euromonitor Global Market Information Database, Eurostat Database, Inspec, International Statistical Yearbook - ISY, OECD, PsycINFO, RILM Abstracts of Music Literature, and Wilson OmniFile Full Text Select.
- Λειτουργίες:** A sidebar menu with options like Πλήρης Αλφαριθμητικό ευρετήριο, Σύνοψη Αναζήτηση, and Αρχική σελίδα, along with a search input field and a 'Αναζήτηση' button.
- Είσοδος χρήστη:** A login section with fields for 'Όνομα χρήστη' and 'Κωδικός', an 'Είσοδος' button, and a link for new users.
- Εγχειρίδιο χρήσης:** A section with links for 'Εγχειρίδιο χρήσης' and 'Βοήθεια online', and a logo for the library's electronic resources.
- Επιλογή γλώσσας:** A section with flags for English and Greek.
- Τελευταίες Καταχωρήσεις:** A list of recent updates including TRACFED, OECD Services Statistics, and ISI Highly Cited.com.

Overlaid on the bottom half of the screenshot is the text:

# Ευκαιρίες Πρόσβασης στο Deep Web

## Νέα πλεονεκτήματα για τις βιβλιοθήκες

**Dialog DataStar**

Deutsch  
Español  
.....  
News  
.....  
Overview  
FAQ  
Features & Benefits  
Contact us  
Free Ride  
.....  
TradStat Web  
PrivateStar Editor  
PrivateStar Bulk Upload  
Dialog eLinks Manager  
Dialog eLinks Search Publications

**User Name**

**Password**  
 **login**

**Sub-account**  
  
(optional)

**Database**  
  
(optional. E.g.: prfu,pres,medl)

[Athens users click here](#)

**Εκπαίδευση στη Χρήση Εργαλείων Αναζήτησης**

**Δρόμοι για ακρίβεια στην αναζήτηση των πληροφοριών**



**Μάθηση έξω από τα στενά όρια του κτιρίου της βιβλιοθήκης**

# Από το WEB 2.0 στο LEARNING 2.0 με τα εργαλεία του WEB 2.0



**Μάθηση  
προσαρμοσμένη στις  
ανάγκες της τοπικής  
κοινωνίας**

**Με ανάπτυξη σχέσεων  
με τους χρήστες της  
βιβλιοθήκης**

1. YouTube
2. Second Life
3. MySpace
4. Facebook
5. Wikipedia
6. Ning
7. Twitter
8. Mozes
9. NowPublic
10. MyBlogLog

**Σύγχρονοι μέθοδοι  
ανάπτυξης σχέσεων  
με τους χρήστες της  
βιβλιοθήκης**

## Η επαγγελματική σταδιοδρομία αλλάζει φάσεις



**... Με νέες απαιτήσεις σε γνώσεις και δεξιότητες**



**Δια Βίου Μάθηση - Συμβολή στην τοπική κοινωνία**

## Διέξοδοι για την μάθηση σε ενήλικες



### Δια βίου μάθηση

Ευελιξία : Μια δεύτερη ευκαιρία στην νέα γνώση

Χωρίς φοβίες για τον καινούργιο τρόπο μάθησης

# Δια βίου μάθηση

## Υλικό Επικοινωνίας για τις βιβλιοθήκες

Marketing  
Toolkit



## Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Βιβλιοθήκης

Περιεχόμενο

Σύνδεση με της ανάγκες της κοινωνίας

Διασύνδεση με τους χρήστες

Μέσα & Τρόποι Επικοινωνίας

Υλικό Επικοινωνίας



# Μάρκετινγκ Υπηρεσιών για Βιβλιοθήκες

Εισηγήτρια: Μαθίλδη Σάριτσα